

云南财经职业学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届

目 录

学 校 概 况	I
报 告 说 明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各学院毕业去向及落实率	6
（三）各专业毕业去向及落实率	6
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	8
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	14
四、国内深造与创业情况	15
（一）国内升学	15
（二）自主创业	17
五、求职过程分析	19
（一）获取信息来源及求职成功途径	20
（二）择业关注因素及求职成功因素	20
六、待就业群体分析	21
第二章 就业创业工作举措.....	24
一、压实工作责任，全员合力“谋就业”	24

二、把牢关键环节，全程做实“就成业”	24
三、招培就三位联动，全面提升“就好业”	26
第三章 就业质量相关分析	28
一、就业机会充分度	28
（一）总体就业机会充分度	28
（二）各学院/专业就业机会充分度	29
二、专业对口度	30
（一）总体专业对口度	30
（二）各学院/专业专业对口度	30
三、工作满意度	31
（一）总体工作满意度	31
（二）各学院/专业工作满意度	32
四、职业期待吻合度	33
（一）总体职业期待吻合度	33
（二）各学院/专业职业期待吻合度	34
五、工作稳定度	35
（一）总体工作稳定度	35
（二）各学院/专业工作稳定度	35
第四章 就业发展趋势分析	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	38
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40
五、近三年国内升学率变化趋势	40
第五章 毕业生对学校的评价	42
一、毕业生对人才培养的评价	42
（一）母校满意度	42

（二）教育教学评价	43
（三）基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	47
三、就业对招生和人才培养的影响	48
（一）毕业生对招生工作的建议	48
（二）毕业生对人才培养的建议	49
第六章 用人单位评价	51
一、对毕业生的评价	51
二、对学校招聘服务的评价	52
总结与反馈	54
一、报告结论	54
二、建议反馈	55
三、未来展望	56

学校概况

办学历程

云南财经职业学院隶属于云南省教育厅，是经云南省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等职业院校。学校前身是创建于 1934 年的云南省立鼎新初级商业职业学校，1959 年重新组建更名为云南省财经学校，2015 年组建为高职专科学校。

学校荣誉

学校是国家级职业教育教师创新团队立项建设单位、全国党建工作样板支部培育创建单位、教育部“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”建设单位、国家职业教育专业教学资源库项目参建单位、全国财政行业教育教学指导委员会委员单位。先后荣获“黄炎培优秀职业学校”“全国财政教育先进单位”“全国先进班集体”“云南省文明学校”“云南省文明校园”等荣誉称号。

办学条件

学校位于云南省昆明市，校区占地总面积 167932.78 平方米，其中，校舍总建筑面积 124556.07 平方米；教学及行政用房 58554.78 平方米，图书馆建筑面积 12955.94 平方米，馆藏纸质图书 62.47 万册，电子图书 24.53 万册。学校建有专业技能实训室、多媒体智慧教室、虚拟仿真实训中心、校企协同育人中心、多功能报告厅等，是国家级职业教育财会类“双师型”教师培训基地联建单位。

学校师资

学校现有教职工 295 人，其中，高级职称 73 人，占比专任教师 41.7%；博士及硕士学位教师 165 人，占比专任教师 94.3%；具备双师素质教师 114 人，占比专任教师 65%。教师队伍素质优良、专业过硬，入选国家级职业教育教师创新团队、云南省职业教育教师教学创新团队；现有享受国务院政府特殊津贴专家、国家“万人计划”教学名师、教育部资源库专家、教育部经费评审专家、二级教授、云南省“杰出会计工作者”、云南省审计厅专家智库专家、云南省“兴滇英才”

教学名师、云南省会计行业领军人才、云南省高校最美班主任等；教师参加云南省职业技能大赛教学能力比赛多次荣获一、二、三等奖。

专业建设

学校现有 25 个高职专科招生专业，涵盖财务会计、统计、经济贸易、工商管理、电子商务、物流、财政税务、金融、旅游、计算机、健康管理与促进等专业类别。学校着力构建“1+2+N”新商科专业群体系，大数据与会计专业群获批云南省高水平专业群立项建设；数字商贸专业群、信息安全技术应用专业群是校级特色专业群。学校立足质量提升，省级、校级专业群辐射带动其他专业群内涵发展，形成了技术赋能、特色鲜明、优势突出的专业（群）协同发展格局。

国际交流

学校积极响应职业教育“走出去”号召，与泰国正大管理学院、泰国兰实大学、越南太原经济与工商管理大学签署合作备忘录，立项“老挝国家职业标准开发项目”建设并获优秀建设单位奖，获批第二批“乍得国家职业标准共建互认项目”立项建设单位，在一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟数智财经职业教育领域国际交流中作出了突出贡献，被授予荣誉证书。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为57.5%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

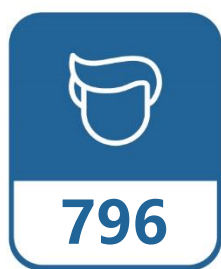
总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **2767**人

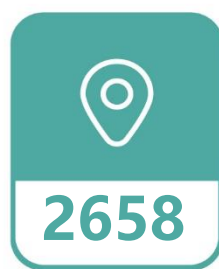
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：90.50%



53.31%
升学

36.94%
协议和合同就业

9.50%
待就业

0.14%
灵活就业

0.11%
自主创业

0.00%
暂不就业

03 PART

就业特色

主要单位性质

其他企业 93.19%

其他 5.18%

国有企业 0.61%

主要就业行业

批发和零售业 19.53%

租赁和商务服务业 13.41%

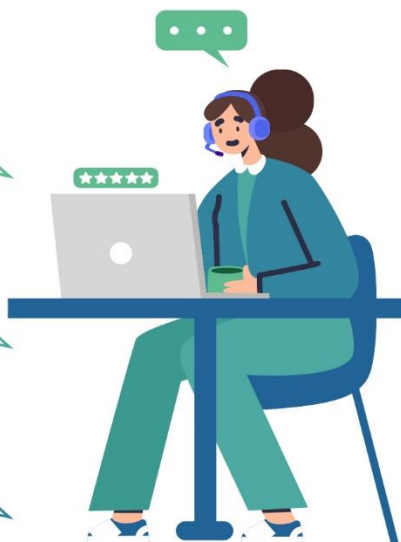
住宿和餐饮业 11.56%

主要就业职业

其他人员 57.01%

商业和服务业人员 17.99%

经济业务人员 8.74%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



云南省 88.55%

广东省 2.74%

浙江省 2.53%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



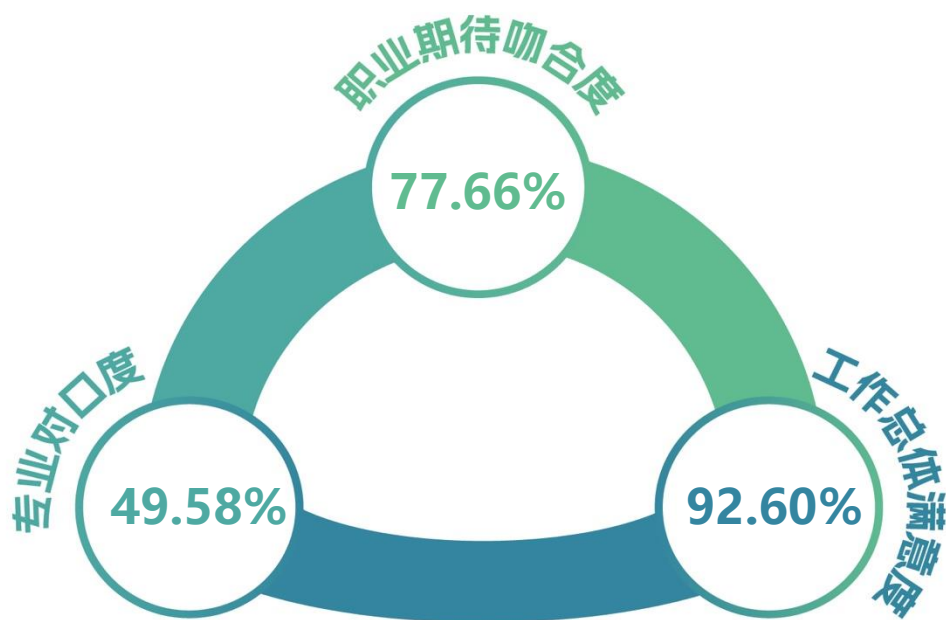
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





97.61%

职业咨询与辅导



98.38%

就业手续办理



97.54%

生涯规划/就业
指导课



96.41%

校园招聘/宣讲



96.69%

就业帮扶与推荐



96.91%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2767 人。

从性别结构来看，男生 796 人，占毕业生总人数的 28.77%；女生 1971 人，占毕业生总人数的 71.23%。

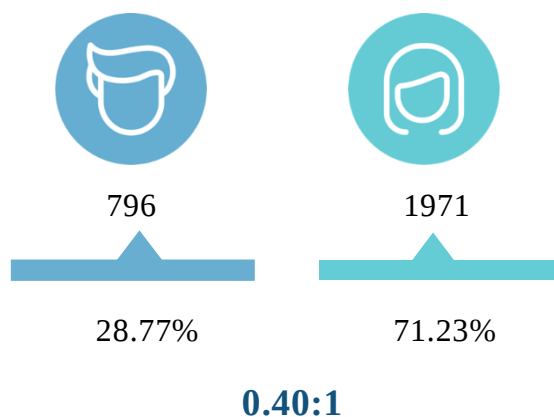


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 4 个学院 17 个专业。其中，人数规模较大的是会计学院、工商管理学院和财税与金融学院，人数占比分别为 57.68%、20.71%和 11.53%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
会计学院	会计	800	28.91%
	大数据与会计	378	13.66%
	会计信息管理	223	8.06%
	财务管理	139	5.02%
	审计	56	2.02%
	小计	1596	57.68%
工商管理学院	电子商务	308	11.13%
	物流管理	110	3.98%
	网络营销	107	3.87%
	市场营销	48	1.73%
	小计	573	20.71%
财税与金融学院	金融管理	91	3.29%
	幼儿发展与健康管理	90	3.25%
	投资与理财	49	1.77%
	税务	49	1.77%
	金融服务与管理	22	0.80%
	保险	18	0.65%
	小计	319	11.53%
信息工程学院	数字媒体应用技术	165	5.96%
	计算机应用技术	114	4.12%
	小计	279	10.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 96.06%；省外生源主要是分布在贵州省、四川省和河南省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
云南省	2658	96.06%
贵州省	32	1.16%
四川省	28	1.01%
河南省	12	0.43%
河北省	7	0.25%
湖南省	7	0.25%
江西省	6	0.22%
安徽省	5	0.18%
广西壮族自治区	4	0.14%
福建省	3	0.11%
重庆市	2	0.07%
湖北省	1	0.04%
浙江省	1	0.04%
甘肃省	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 24 个民族。其中，汉族人数最多，达 1885 人，占比为 68.12%。

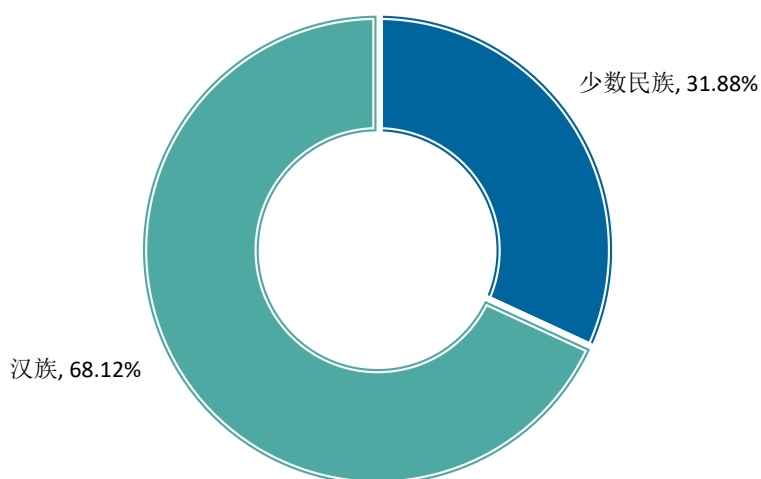


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 08 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 90.50%，基本实现充分就业。

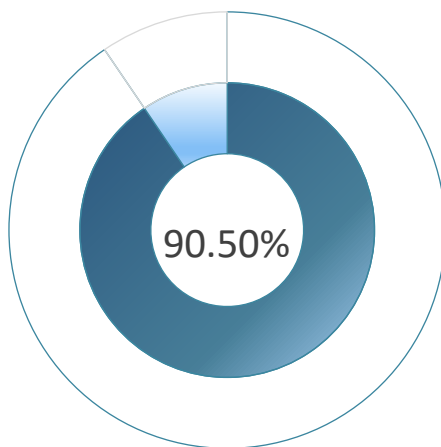


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，升学为毕业生主要去向选择，占比为 53.31%；签就业协议形式就业次之，占比为 34.15%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
升学	升学	1475	53.31%
	小计	1475	53.31%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	945	34.15%
	应征义务兵	42	1.52%
	签劳动合同形式就业	35	1.26%
	小计	1022	36.94%
待就业	待就业	263	9.50%
	小计	263	9.50%
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.14%
	小计	4	0.14%
自主创业	自主创业	3	0.11%
	小计	3	0.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 4 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为信息工程学院（93.91%）、财税与金融学院（93.10%）、工商管理学院（92.32%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	262	279	93.91%
财税与金融学院	297	319	93.10%
工商管理学院	529	573	92.32%
会计学院	1416	1596	88.72%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，升学选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 58.29%；升学选择升学的毕业生占比最高，达到 66.67%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

毕业去向合并	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业
工商管理学院	33.86%	58.29%	7.68%	0.17%	0.00%
会计学院	56.52%	32.14%	11.28%	0.00%	0.06%
财税与金融学院	60.50%	32.60%	6.90%	0.00%	0.00%
信息工程学院	66.67%	25.45%	6.09%	1.08%	0.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 17 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为审计（100.00%）、网络营销（97.20%）、税务（95.92%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
审计	56	56	100.00%
网络营销	104	107	97.20%
税务	47	49	95.92%
市场营销	46	48	95.83%
计算机应用技术	109	114	95.61%
幼儿发展与健康管理	85	90	94.44%
保险	17	18	94.44%
会计	742	800	92.75%
数字媒体应用技术	153	165	92.73%
金融管理	84	91	92.31%
投资与理财	45	49	91.84%
物流管理	100	110	90.91%
电子商务	279	308	90.58%
会计信息管理	199	223	89.24%
金融服务与管理	19	22	86.36%
财务管理	116	139	83.45%
大数据与会计	303	378	80.16%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，金融服务与管理专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 72.73%；审计专业选择升学的毕业生占比最高，达到 80.36%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
金融服务与管理	72.73%	13.64%	0.00%	0.00%	0.00%	13.64%
电子商务	67.21%	23.38%	0.00%	0.00%	0.00%	9.42%
大数据与会计	66.67%	13.23%	0.26%	0.00%	0.00%	19.84%
幼儿发展与健康管理	53.33%	41.11%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%

专业	协议和合同 就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
网络营销	51.40%	44.86%	0.00%	0.93%	0.00%	2.80%
市场营销	50.00%	45.83%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%
物流管理	43.64%	47.27%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
计算机应用技术	30.70%	61.40%	0.88%	2.63%	0.00%	4.39%
会计信息管理	26.01%	63.23%	0.00%	0.00%	0.00%	10.76%
税务	22.45%	73.47%	0.00%	0.00%	0.00%	4.08%
数字媒体应用技术	21.82%	70.30%	0.61%	0.00%	0.00%	7.27%
会计	21.38%	71.38%	0.00%	0.00%	0.00%	7.25%
投资与理财	20.41%	71.43%	0.00%	0.00%	0.00%	8.16%
审计	19.64%	80.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	17.58%	74.73%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
保险	16.67%	77.78%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
财务管理	15.11%	68.35%	0.00%	0.00%	0.00%	16.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为 85.80%、92.39%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为91.94%、87.42%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为90.22%、97.25%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

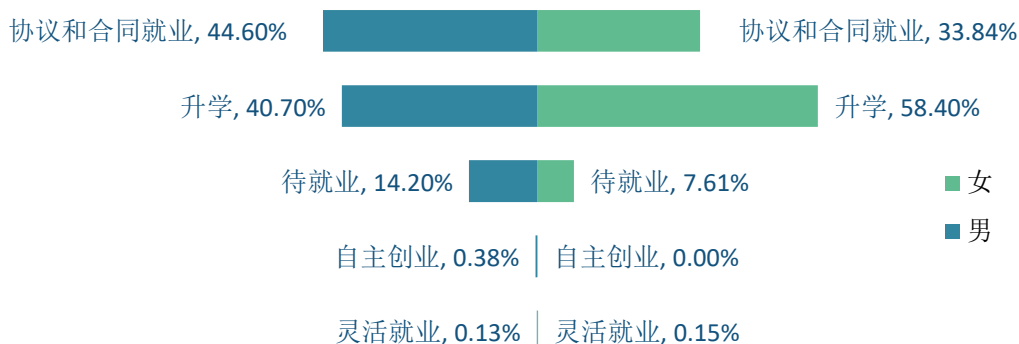


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

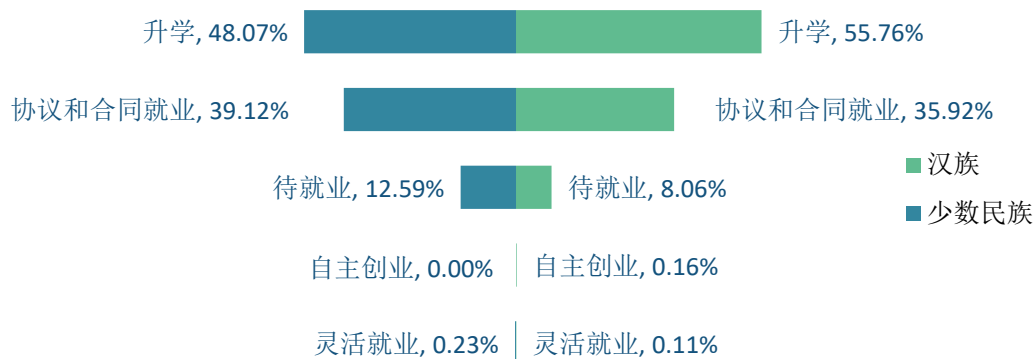


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

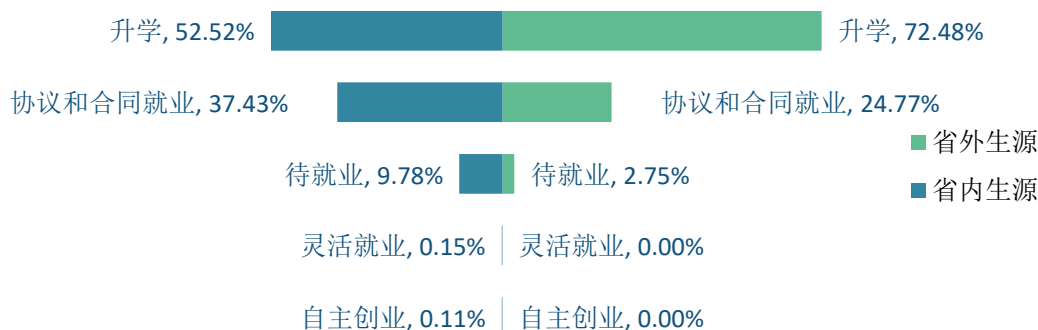


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（88.55%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.74%）和浙江省（2.53%）。



图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 8 人，占就业总人数的比例为 0.81%；选择在西部地区就业共 901 人，占就业总人数的比例为 91.29%。

2 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	78	7.90%
中部地区	8	0.81%
西部地区	901	91.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了昆明市（52.40%），其次是曲靖市（9.04%）。

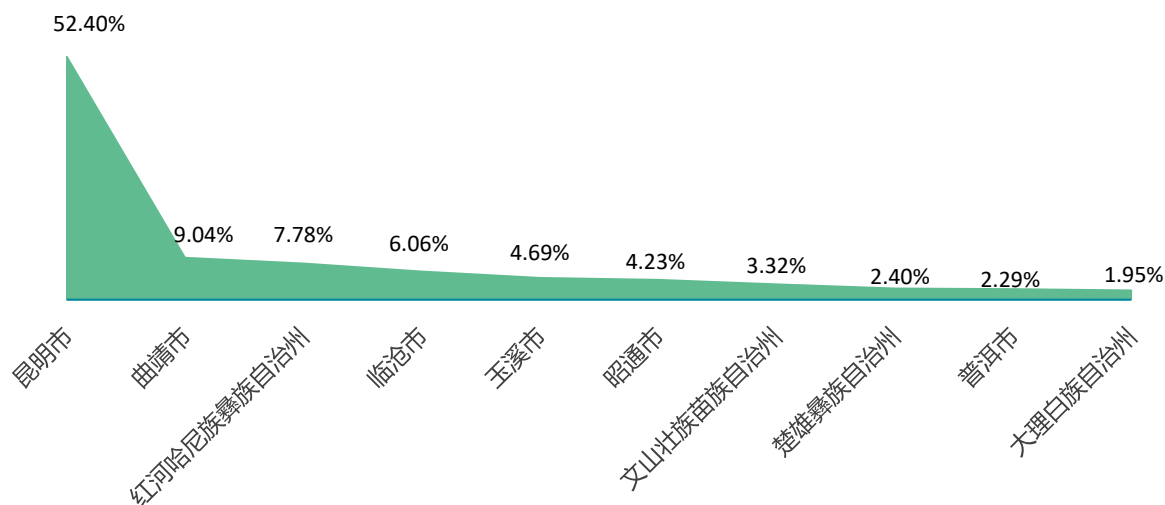


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，89.28%选择留在本省就业；61.54%的省外生源选择在省内就业，26.92%的省外生源选择回生源地就业。

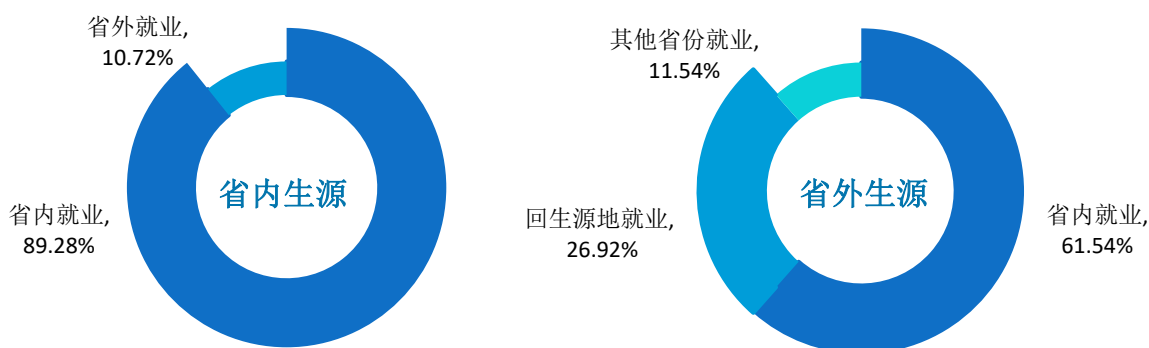


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 33.01%；其次是当地亲朋好友多，占比为 28.41%。

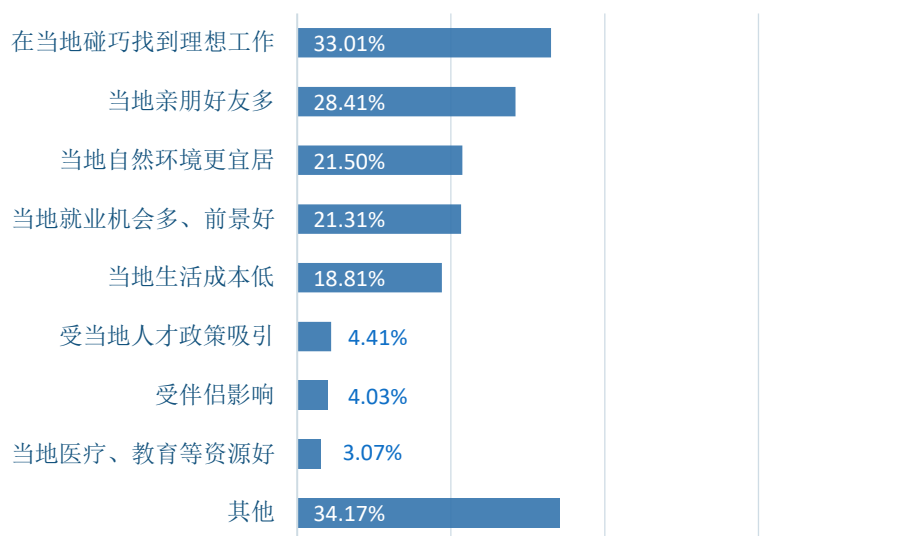


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（19.53%）、租赁和商务服务业（13.41%）。

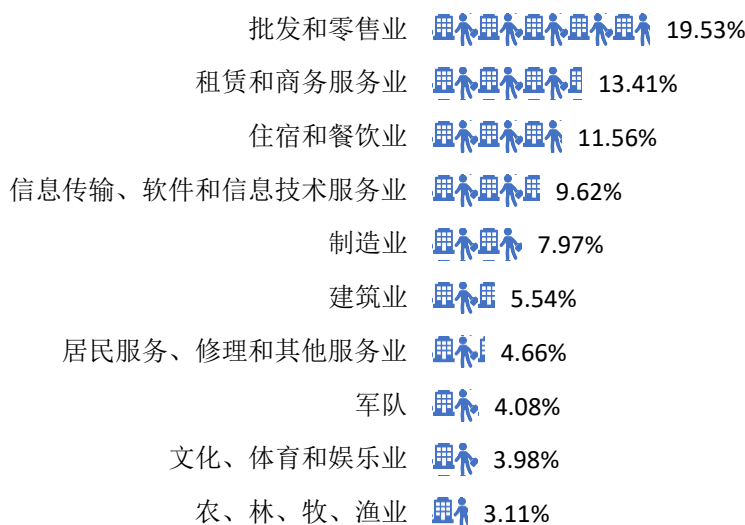


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（57.01%），其次为商业和服务业人员（17.99%）。

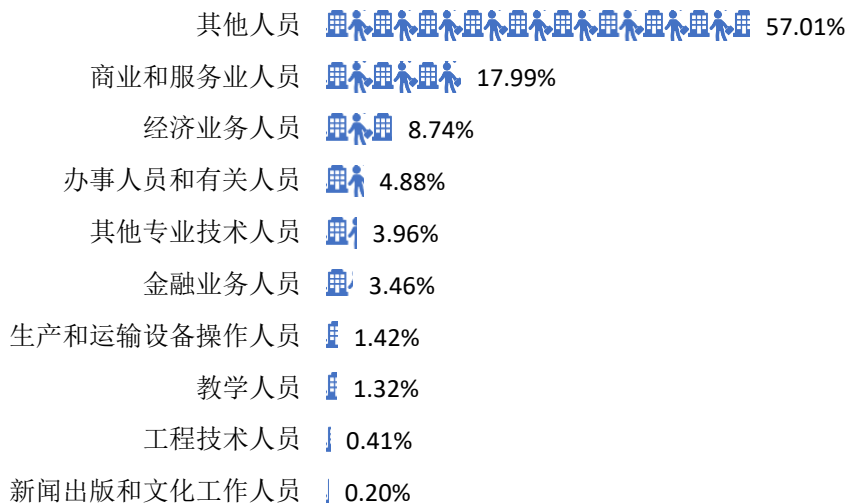


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为企业（93.19%），其次为国有企业（0.61%）。



图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 53.31%。

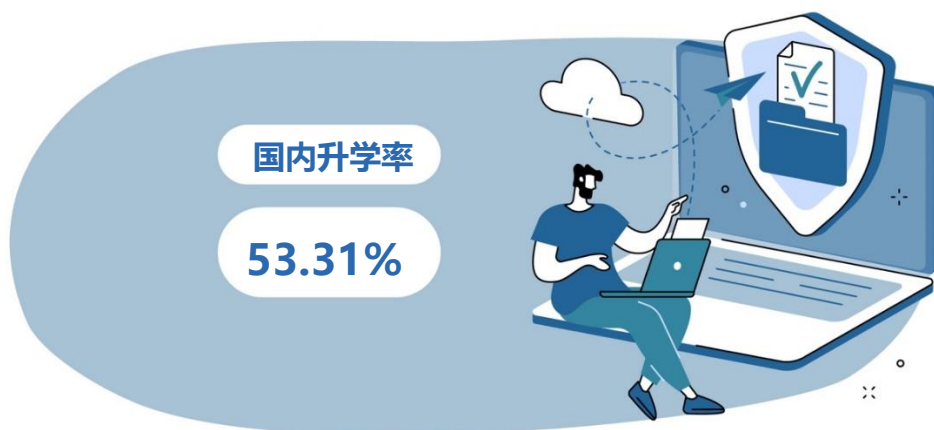


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（47.76%），其次是提高综合素质/能力（31.17%）。

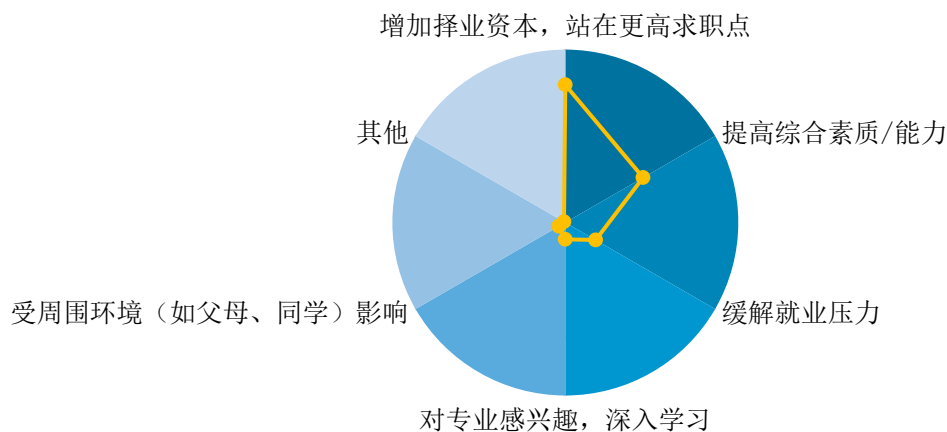


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 83.23%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

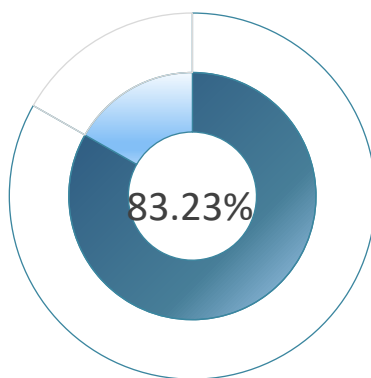


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（24.06%），其次是志愿外被调剂（24.06%）。

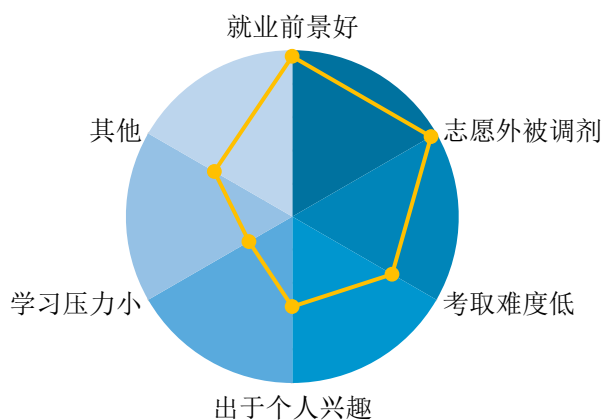


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.11%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

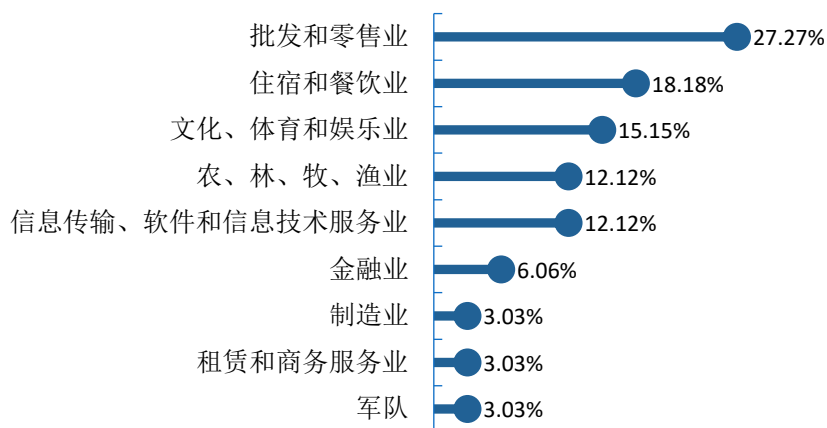


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.00%。

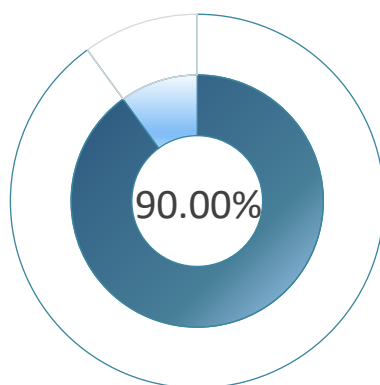


图 1-23 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

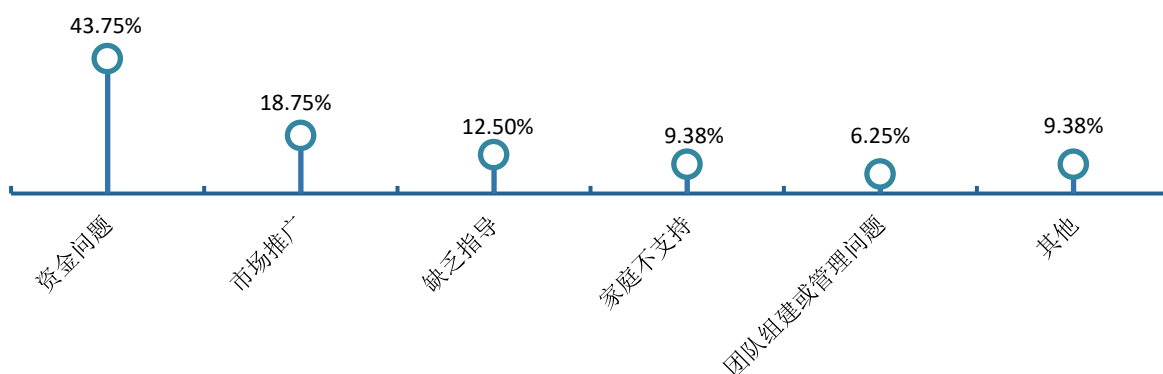


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(33.62%)，其次是家庭或其他社会关系（30.14%）；毕业生求职成功的途径主要是家庭或其他社会关系（24.17%）和校外各类招聘网站信息（21.28%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

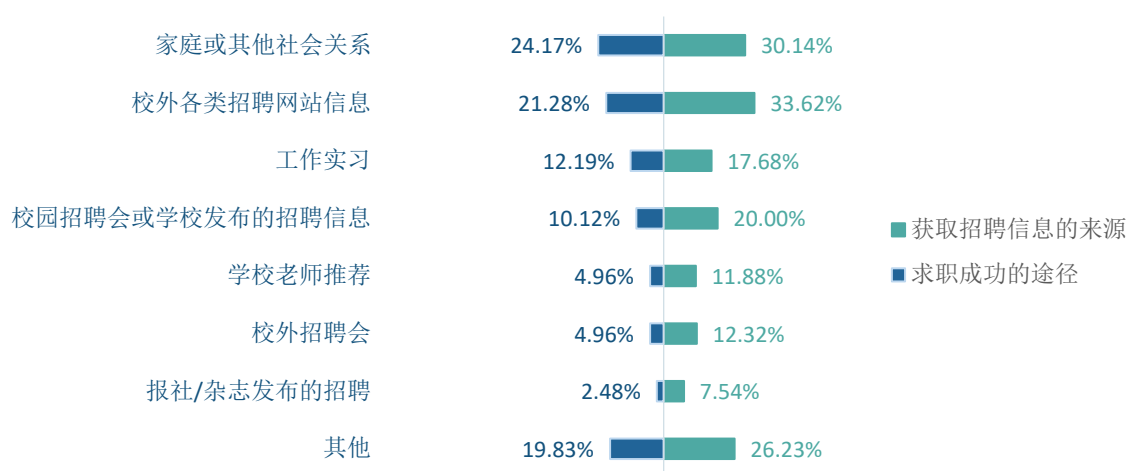


图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（31.52%），其次是工作稳定性（13.78%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（27.07%），其次是专业相关能力强（21.69%）。

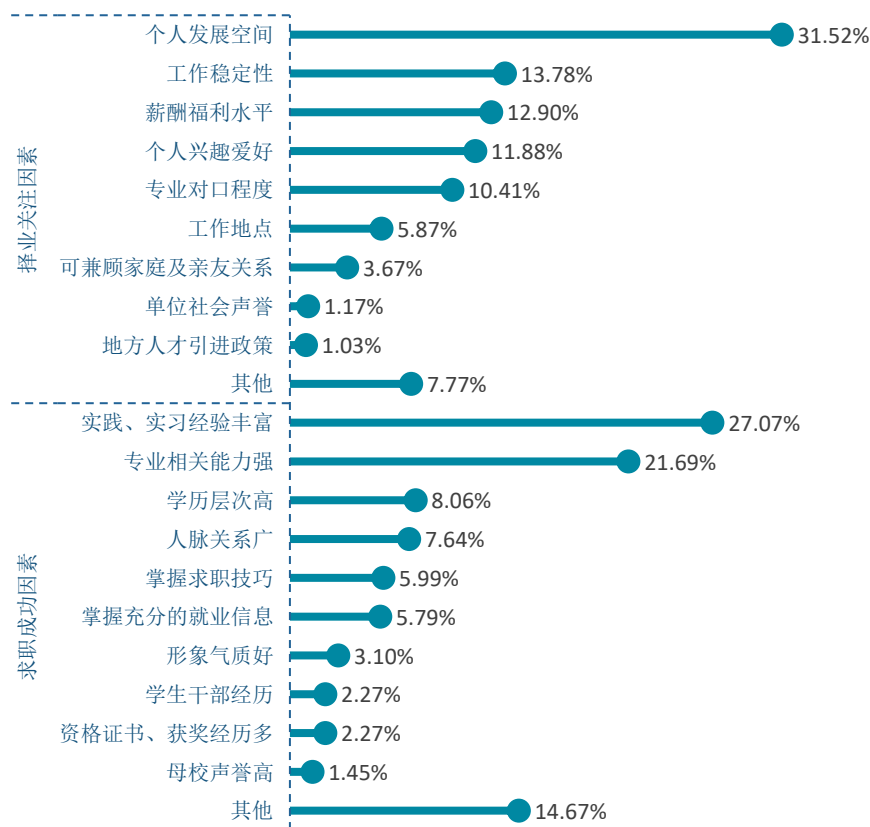


图 1-26 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（33.33%），其次为有工作意向，还在观望（21.74%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（51.47%），其次为专业知识（16.18%）。

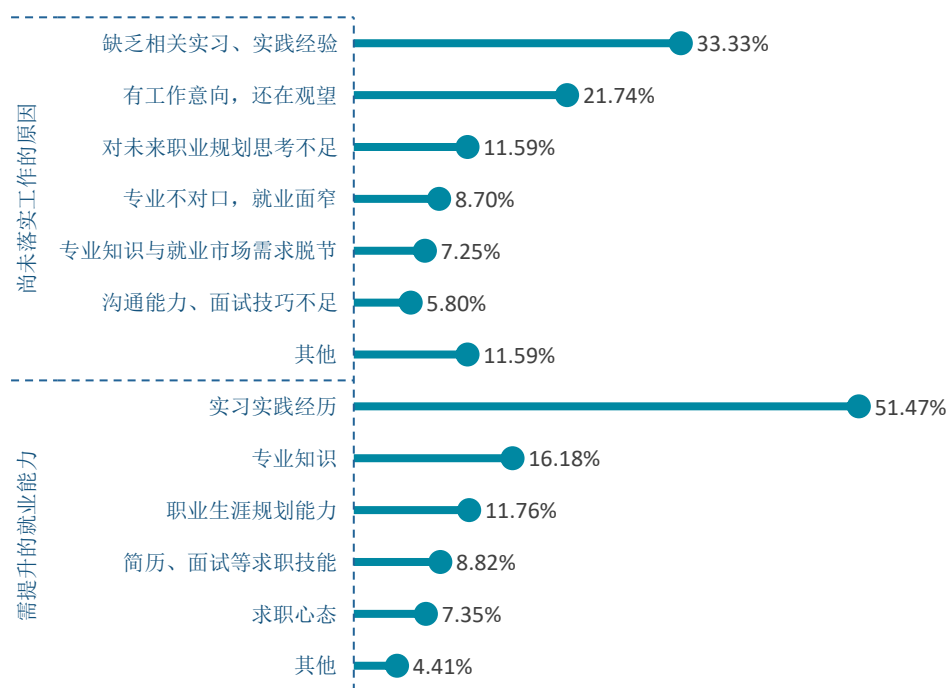


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、压实工作责任，全员合力“谋就业”

1.落实就业工作“一把手”工程。毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，成立就业创业工作领导小组，形成领导主抓、处室统筹、学院为主、全员参与的工作机制。层层签订就业责任书，定期专题研究就业工作，开展形势研判分析，分阶段制定工作方案，就业工作前瞻性、全局性显著增强。

2.开展就业工作大调研。书记校长及分管领导深入处室及各二级学院，与学院班子、就业专员、毕业班辅导员充分研讨就业情况，科学研判就业形势。通过调研，总结经验，查摆问题，凝聚人心，汇集力量，指明方向，统一了全校一盘棋促就业的思想，推动了全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围形成。

3.实施典型引路。定期召开就业指导工作经验分享或培训会议等，让毕业班辅导员提前掌握就业工作的好方良策。优秀教师分享多年工作积累的“就业7字经”（即早-早谋划、早实施；分-分类指导、分类督促；实-避虚务实；辅-扮好“导”的角色的同时，更重要的是“辅”；扩-积极扩岗；变-调整工作方法；联-与学生保持良好联系），有力有效地推动了学校的就业工作。

二、把牢关键环节，全程做实“就成业”

1.深化开源拓展岗位。落实好书记校长访企拓岗促就业专项行动，发挥全校力量，全面深化校行、校企合作，千方百计拓展就业创业岗位和机会。学校主要

领导访企 141 家，拓展就业岗位 2330 个，举办和组织学生参加线上线下招聘会 30 场，累计向毕业生推荐 17137 个岗位。

2.充分用好政策性岗位。组织实施好专升本升学政策宣传、考试辅导、志愿填报等工作。共有 2197 名毕业生报名参加专升本考试，报考率 79.40%，录取 1477 人，录取率 53.38%。开展深入人心的征兵宣传工作并对潜在征兵对象进行精准动员，39 名毕业生参军入伍，完成征兵任务 1.95 倍。

3.健全“就业思政”工作体系。将毕业生就业创业作为立德树人的重要环节，开展以成才观、职业观、就业观为核心的就业主题教育，举办“优秀毕业生分享会”等活动，积极引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态。经研判，2023 届暂不就业毕业生 14 人，占毕业生人数 0.5%。

4.提升指导服务水平。强化过程管理，抓细抓准抓实就业工作，做到服务要“细”，信息要“准”，工作要“实”。开展就业意愿摸排，建立毕业生就业情况分析研判台账，有针对性做好就业指导服务。开展就业安全教育，增强毕业生求职安全意识和法治意识，2023 届毕业生没有发生与求职相关的安全事件。

5.开展就业“润心”活动。依托心理咨询中心和就业创业指导服务中心，着力构建“就业+心理”双指导模式，将职业指导与心理咨询相结合，围绕就业观念、心理疏导、职业规划等内容为学生提供更加专业化、个性化的指导服务，帮助学生提升求职抗挫能力，增强求职动力，树立健康积极的求职心态。

6.加强困难群体帮扶。学校领导班子成员带头、全体教师参与对全校 572 名困难群体毕业生帮扶，包干到人、层层压实，“一对一”开展有温度的就业指导 and 帮扶并实施“一人一档”管理，落实“宏志助航”计划。困难毕业生毕业去向落实率为高于学校总体水平。

7.健全就业统计机制。精准把握就业统计指标，开展就业情况周报。全面做好生、班、院、校就业数据四级核查工作，严格审核每一名毕业生的就业材料，确保就业统计数据真实准确、审核依据充分规范。

三、招培就三位联动，全面提升“就好业”

1.完善联动机制。学校突出就业工作龙头地位，坚持以就业为导向，调整专业结构、优化培养方案、编制招生计划，提升管理水平，强化人才培养、拓宽就业出口渠道、提高招生进口质量，实施了层级负责、考核评估、目标管理、就业导师，定期摸排、去向落实率公示，就业预警等7项工作制度，推进了就业工作规范化和科学化建设，实现“人才培养促就业、就业促招生、招生促人才培养”三位一体的良性循环。

2.构建长效激励机制

学校制定招生就业工作量化考核办法，提出“既重结果，又重过程；既重签约率，又重贡献率；既重横向比较，又重纵向对比”的考核原则，加大量化考核力度，采取积极有效指施调动学院创造性地开展就业工作。加强毕业实习管理，专业教师在指导毕业生完成实习任务的同时，把推荐就业作为岗位职责，实现毕业实习与求职择业有机结合、相互促进。对就业工作成绩优秀，做出突出贡献的学院和个人，在安排经费预算、职称聘任、职务晋升，学习培训时优先予以考虑，建立促进就业工作的长效激励机制。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

36.11%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，51.02%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，12.87%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是信息工程学院（46.38%）、会计学院（35.17%）、财税与金融学院（33.81%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是保险（55.56%）、计算机应用技术（51.58%）、税务（44.44%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
信息工程学院	计算机应用技术	51.58%	44.21%	4.21%
	数字媒体应用技术	41.96%	46.43%	11.61%
	小计	46.38%	45.41%	8.21%
会计学院	审计	44.44%	44.44%	11.11%
	会计	39.26%	49.32%	11.41%
	会计信息管理	35.71%	53.17%	11.11%
	财务管理	28.57%	52.38%	19.05%
	大数据与会计	20.28%	56.64%	23.08%
	小计	35.17%	51.23%	13.60%
财税与金融学院	保险	55.56%	33.33%	11.11%
	税务	44.44%	44.44%	11.11%
	金融管理	35.80%	48.15%	16.05%
	幼儿发展与健康管理	23.53%	50.00%	26.47%
	投资与理财	20.00%	60.00%	20.00%
	金融服务与管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	33.81%	48.20%	17.99%
工商管理学院	网络营销	38.67%	52.00%	9.33%
	电子商务	35.66%	56.59%	7.75%
	市场营销	26.32%	63.16%	10.53%
	物流管理	25.27%	54.95%	19.78%
	小计	32.80%	55.41%	11.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 49.58%。

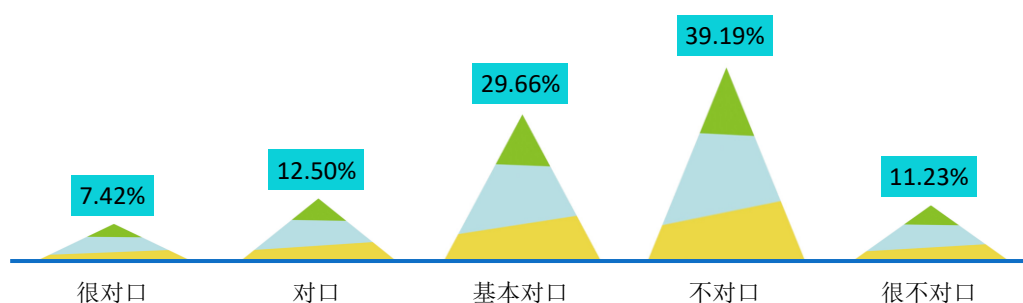


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是信息工程学院（61.82%）、工商管理学院（52.29%）、会计学院（46.29%）；分专业来看，排名前三的专业是市场营销（71.43%）、金融管理（69.23%）、计算机应用技术（66.67%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
信息工程学院	计算机应用技术	66.67%
	数字媒体应用技术	56.00%
	小计	61.82%

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

学院	专业	专业对口度
工商管理学院	市场营销	71.43%
	电子商务	61.76%
	网络营销	54.55%
	物流管理	33.33%
	小计	52.29%
会计学院	会计	51.49%
	会计信息管理	50.00%
	大数据与会计	37.21%
	财务管理	*100.00%
	小计	46.29%
财税与金融学院	金融管理	69.23%
	幼儿发展与健康管理	22.22%
	保险	*50.00%
	税务	*0.00%
	金融服务与管理	*0.00%
	小计	40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.60%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.35%、81.49%、80.25%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

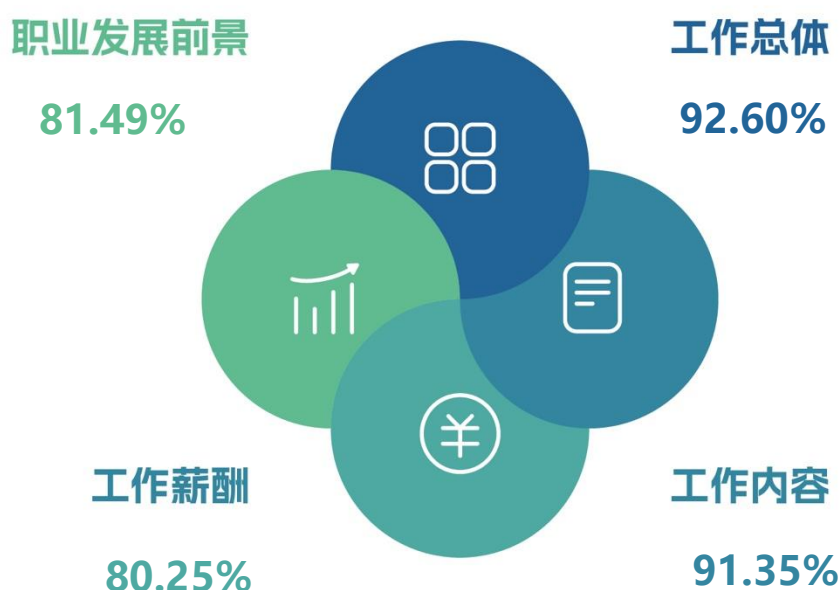


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的为工商管理学院（93.75%）、工作内容满意度最高的为信息工程学院（96.15%）、工作薪酬满意度最高的为信息工程学院（86.54%）、职业发展前景满意度最高的信息工程学院（84.91%）；分专业来看，工作总体满意度最高的为市场营销（100.00%）、工作内容满意度最高的为市场营销（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为市场营销（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为市场营销（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
工商管理学院	市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	网络营销	94.12%	87.88%	78.79%	97.06%
	电子商务	91.67%	79.45%	83.33%	93.15%
	物流管理	89.13%	78.72%	80.43%	91.30%
	小计	91.82%	81.88%	82.28%	93.75%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
会计学院	会计信息管理	89.74%	69.23%	81.58%	97.37%
	会计	91.00%	75.49%	80.61%	92.93%
	大数据与会计	89.66%	85.06%	79.31%	92.05%
	财务管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	90.43%	78.35%	80.62%	93.45%
信息工程学院	计算机应用技术	93.33%	90.00%	86.67%	93.33%
	数字媒体应用技术	100.00%	81.82%	82.61%	85.71%
	小计	96.15%	86.54%	84.91%	90.20%
财税与金融学院	幼儿发展与健康管理	94.12%	70.59%	81.25%	88.24%
	金融管理	84.62%	84.62%	76.92%	84.62%
	税务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	保险	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*50.00%
	金融服务与管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	87.88%	75.76%	78.13%	84.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.66%，其中“很符合”占比为 8.51%，“符合”占比为 21.28%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

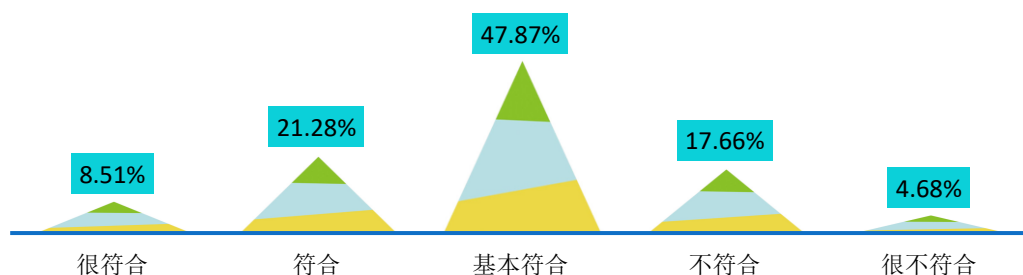


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为信息工程学院（82.69%）、工商管理学院（77.56%）、会计学院（77.19%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
信息工程学院	数字媒体应用技术	83.33%
	计算机应用技术	82.14%
	小计	82.69%
工商管理学院	市场营销	100.00%
	电子商务	78.57%
	物流管理	78.26%
	网络营销	70.59%
	小计	77.56%
会计学院	会计信息管理	82.05%
	会计	79.21%
	大数据与会计	71.76%
	财务管理	*100.00%
	小计	77.19%
财税与金融学院	金融管理	83.33%
	幼儿发展与健康管理	66.67%
	保险	*100.00%
	税务	*100.00%
	金融服务与管理	*0.00%
	小计	73.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 57.18%，离职次数主要集中在 1 次（29.01%）。

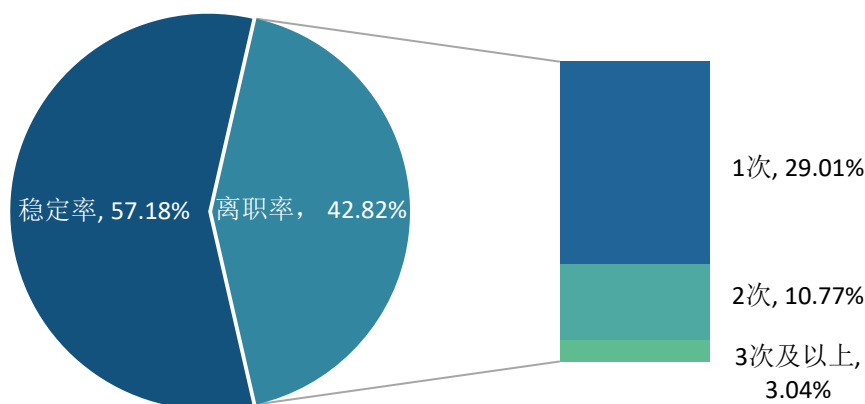


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为财税与金融学院（70.37%）、信息工程学院（63.41%）、会计学院（61.05%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是会计信息管理（72.22%）、幼儿发展与健康管理（68.75%）、计算机应用技术（66.67%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
财税与金融学院	幼儿发展与健康管理	25.00%	6.25%	0.00%	68.75%
	保险	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	金融服务与管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	金融管理	*12.50%	*12.50%	*0.00%	*75.00%

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
	税务	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	22.22%	7.41%	0.00%	70.37%
信息工程学院	计算机应用技术	28.57%	4.76%	0.00%	66.67%
	数字媒体应用技术	35.00%	0.00%	5.00%	60.00%
	小计	31.71%	2.44%	2.44%	63.41%
会计学院	会计信息管理	13.89%	11.11%	2.78%	72.22%
	大数据与会计	25.00%	10.71%	3.57%	60.71%
	会计	28.57%	12.99%	1.30%	57.14%
	财务管理	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%
	小计	23.84%	12.21%	2.91%	61.05%
工商管理学院	物流管理	38.89%	8.33%	0.00%	52.78%
	电子商务	31.48%	14.81%	5.56%	48.15%
	网络营销	40.74%	11.11%	7.41%	40.74%
	市场营销	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*20.00%
	小计	36.89%	12.30%	4.10%	46.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 89.23% 及以上，就业状况良好。

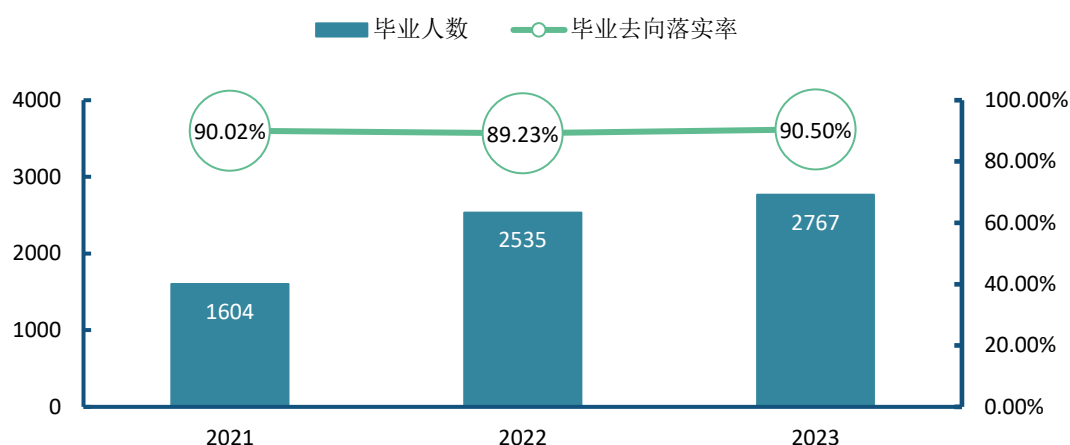


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《云南财经职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 87.19% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

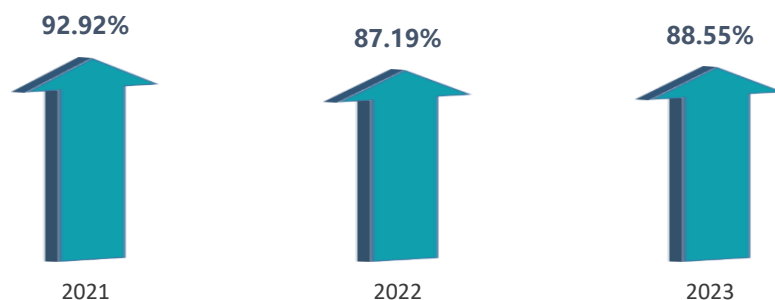


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《云南财经职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“租赁和商务服务业”“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

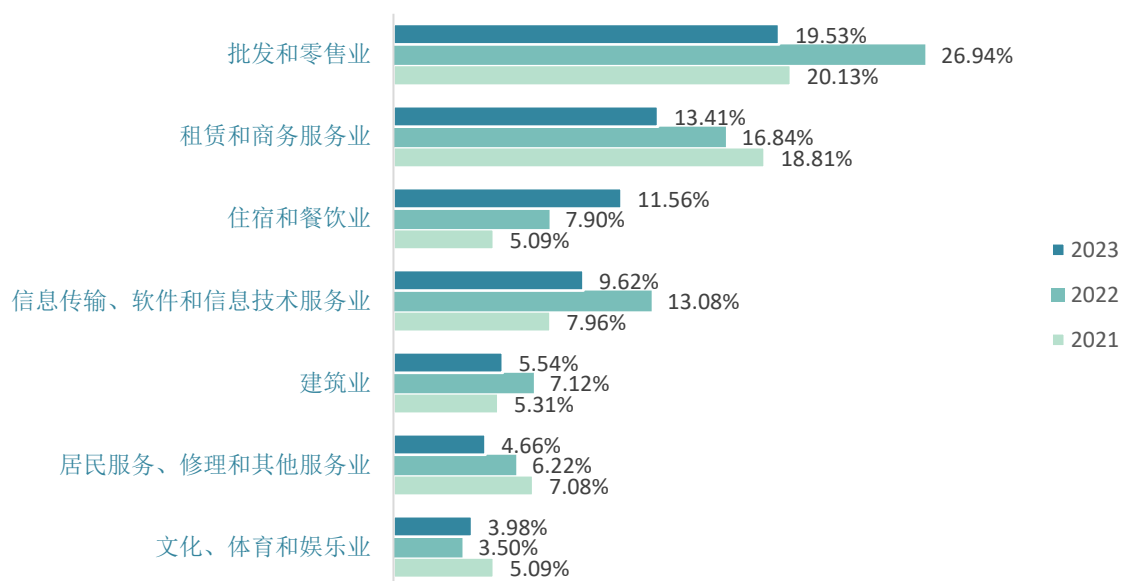


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前七）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《云南财经职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、国有企业和机关。

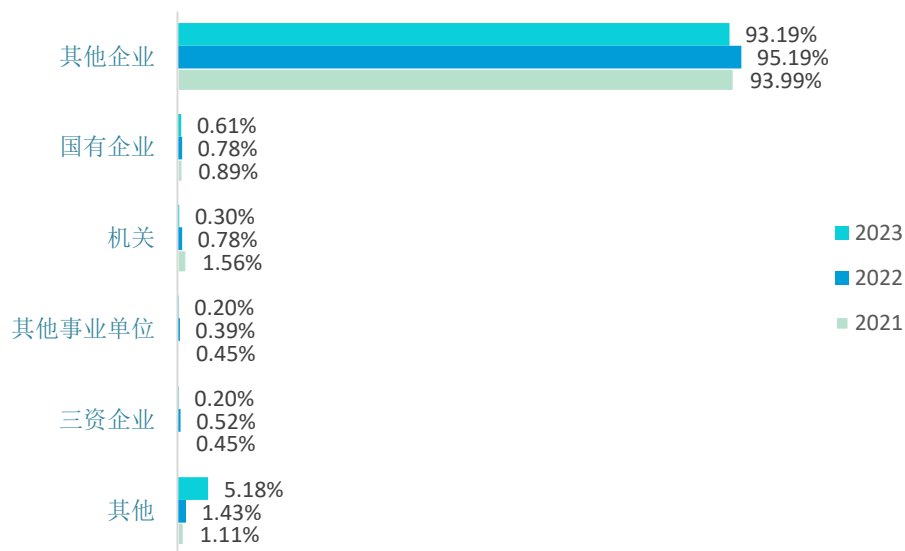


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《云南财经职业学院 2022 届毕业生主要就业单位性质变化趋势》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年国内升学率变化趋势

近三届毕业生国内升学率分别为 61.16%、57.87%、53.31%。

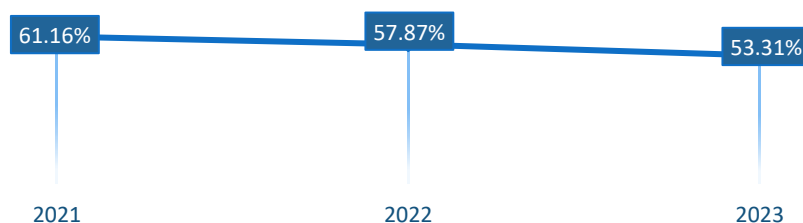


图 4-5 2021-2023 届毕业生国内升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《云南财经职业学院 2022 届毕业生主要就业单位性质变化趋势》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.24%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

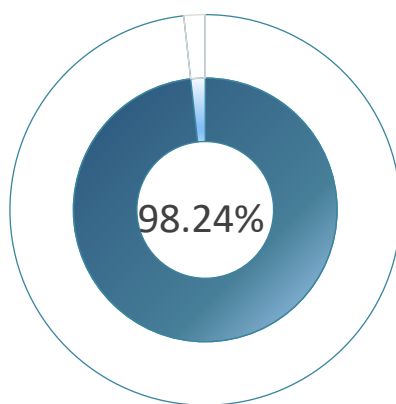


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.04%，专业课掌握度为 97.29%，专业课满足度为 96.74%，公共课帮助度为 97.08%。

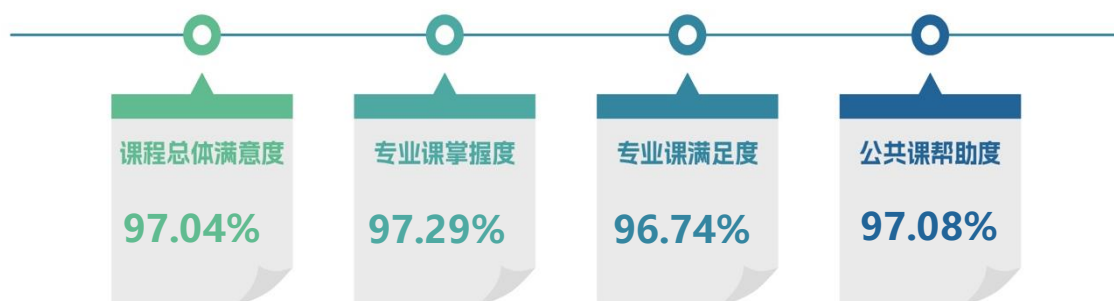


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.47%；对师德师风的满意度为 99.12%，对教学态度的满意度为 98.58%，对教学水平的满意度为 98.17%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.43%；对课堂听讲的满意度为 98.28%，对课后自习的满意度为 96.43%，对学习交流的满意度为 97.59%。

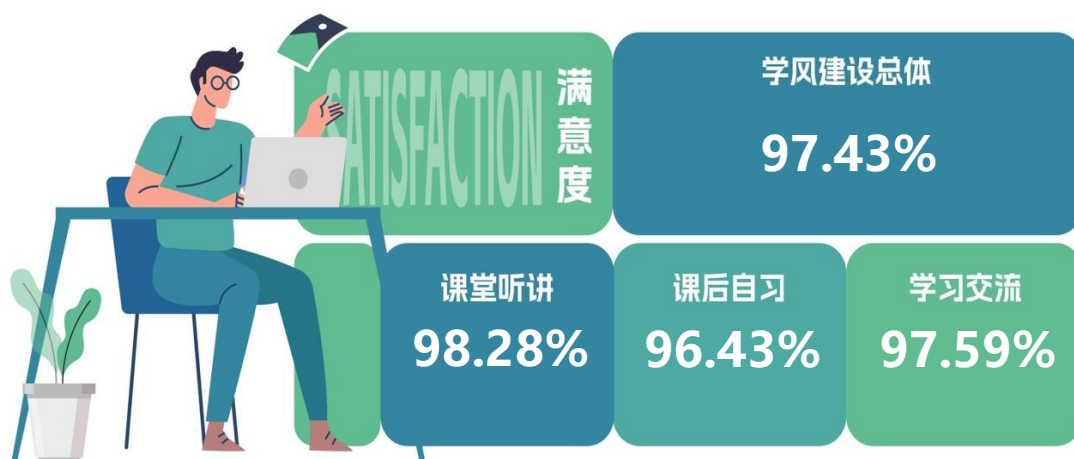


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.34%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.96%）评价最高，课程目标（98.47%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

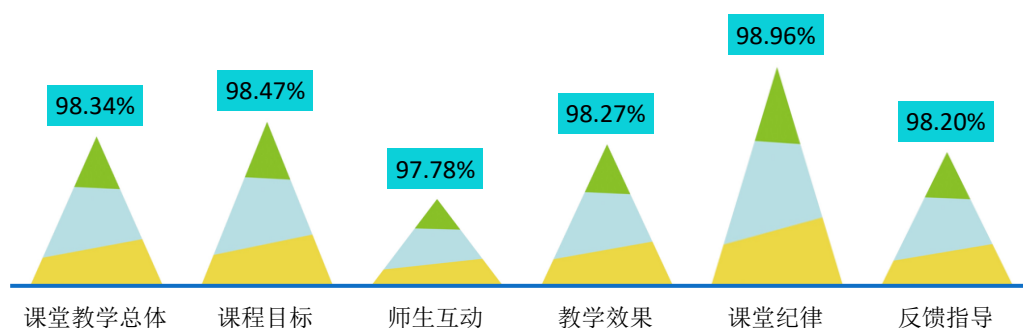


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.90%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

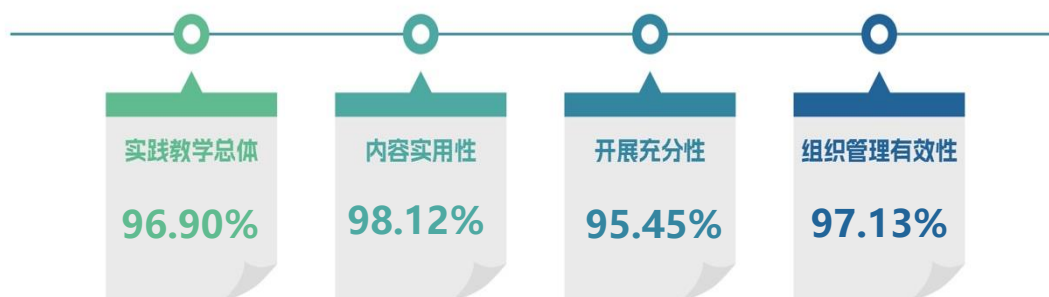


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.84 分。

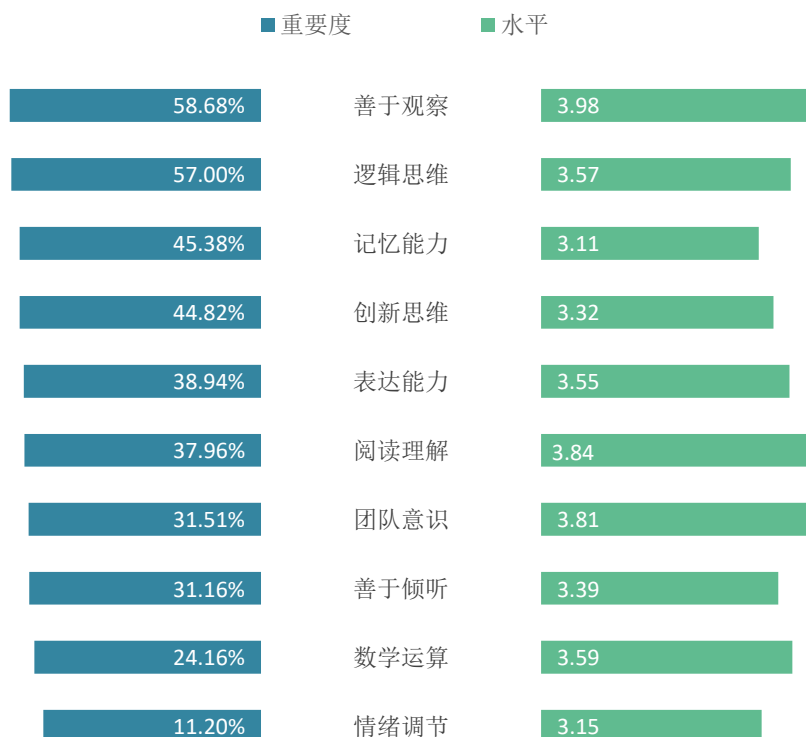


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.41%及以上；其中对就业手续办理（98.38%）、职业咨询与辅导（97.61%）、生涯规划/就业指导课（97.54%）的满意度相对较高。

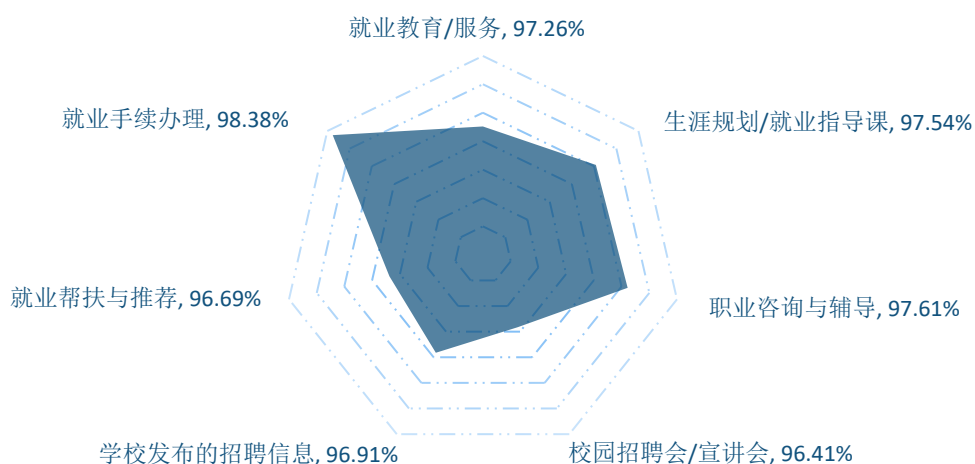


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 68.57%；其次是加强专业及师资力量宣传（65.44%）。

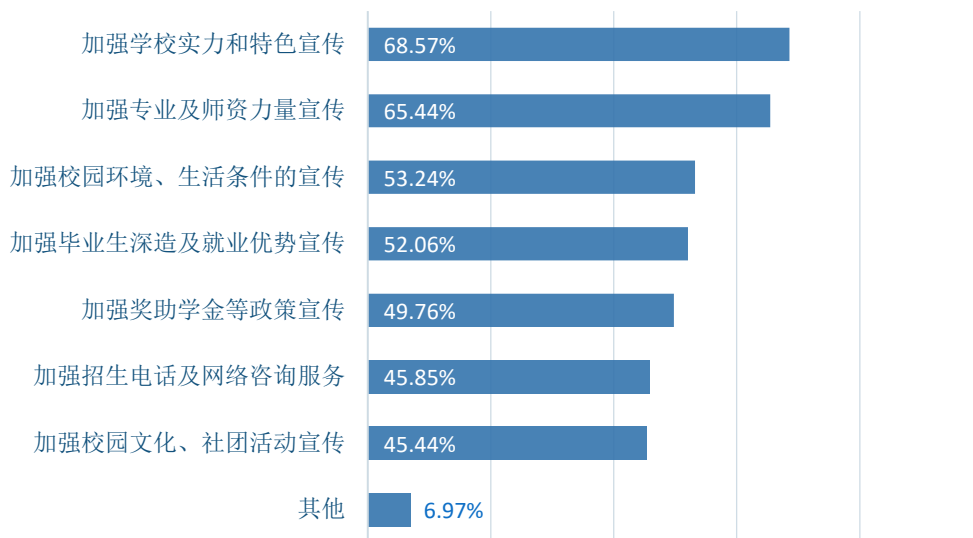


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 64.94%；其次是强化专业基础知识教育（63.97%）。

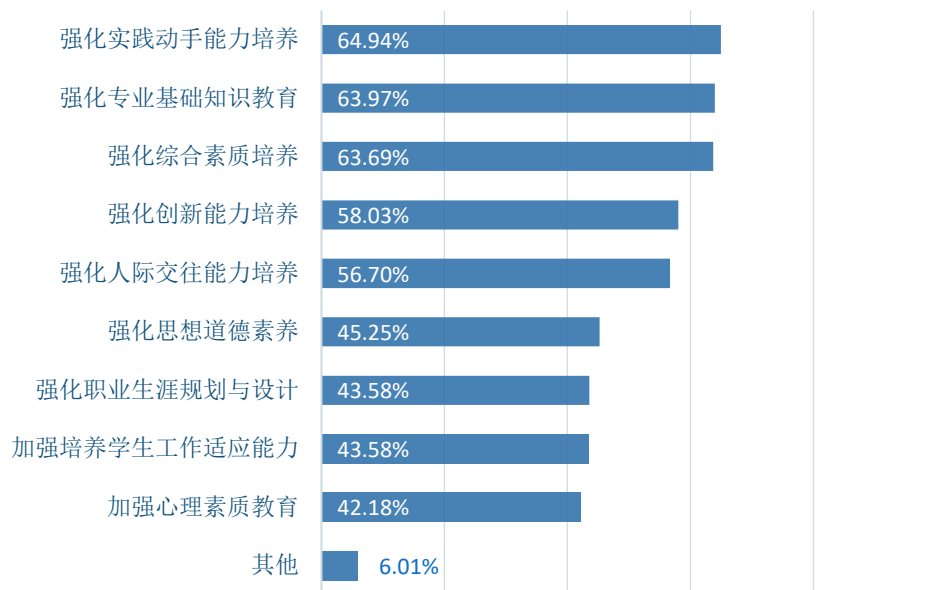


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.54%。

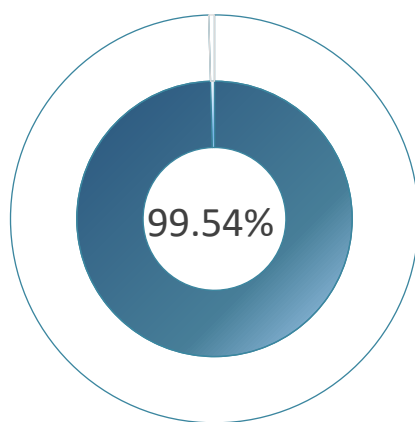


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.09%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.58%。

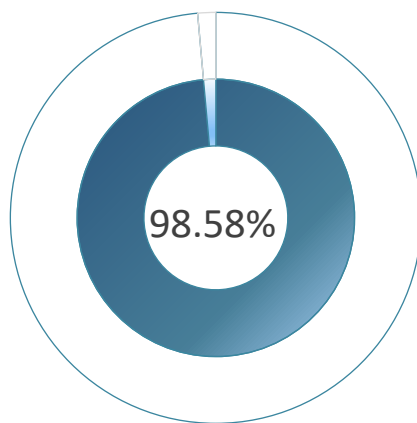


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.36%）、拓宽服务项目（30.14%）和增加招聘场次（26.48%）等方面来加强就业工作。

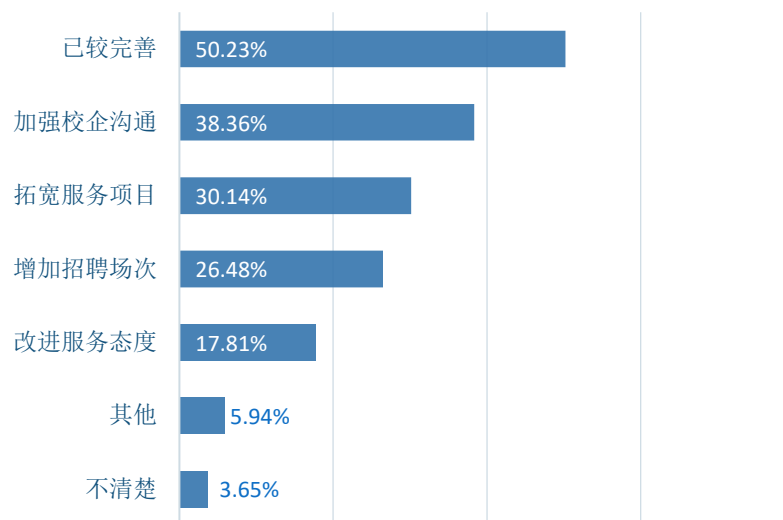


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2767 人，毕业去向落实率 90.50%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“租赁和商务服务业”“住宿和餐饮业”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“经济业务人员”为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 49.58%、工作总体满意度达 92.60%、职业期待吻合度达 77.66%、工作稳定度达 57.18%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.24%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.04%、98.47%、97.43%、98.34%、96.90%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

